



Igen szép, hasznos és értékes összejövételnek lehetett részese az, aki részt vett a kádarkúti bemutató méhes látogatáson. Szép volt, mert a Zselic lankái között elhelyezkedő, közel 2900 főt számláló Kádarkút önmagában szép község, a kongresszusnak helyt adó, 1912-ben épült vadászkastély és környezete a bejáratot szegélyező hársfa sorral pedig megadta a sajátos „zselici” hangulatot.

A kongresszusra és méhes látogatásra érkező csaknem száz látogatót **Böröcz György** méhészt és családját fogadta. A rövid köszöntő után – amíg a kötelező regisztráció lezajlott – a méhészet tulajdonosa végigvezette az érdeklődőket a bemutató méhes központi részén. Itt a fedett helyen elhelyezett rakodó kaptárak sora mellett láthattunk több jól felszerelt, praktikus berendezett technikai helyiséget. Így megnézhattuk a porgető helyiséget, a léptárolót, a viaszfűző helyiséget, az előadót, a kiserelő és csomagoló termet, és mindazt, ami egy jól felszerelt mai korszerű méhészethez szükséges. Az elméleti előadás azonban a kastély közösségi helyiségében került lebonyolításra. A magas szakmai színvonalon megtartott előadást kivetített táblázatok, felsorolások és fényképek illusztrálták. Az előadás befejeztével ismét gyakorlati bemutatóval zárult a program.

A méhes-látogatást a Magyar Mézút Egyesület éves Közgyűlése követte, ami a Mézlovagrendek és Mézlovagok Szövetségének I. Kongresszusa is egyben.

A levezető elnök köszöntője után **Bukics János Sándor**, a Magyar Mézút Egyesület elnöke, a zalaegerszegi „Ambrózia” Mézlovagrend nagymestere tartott előadást a méz értékesítésében bekövetkezett változásokról. Elmondta, hogy a jövőben várhatóan a megtermelt méz közvetlen értékesítése lehet az egyik kiút a mai értékesítési mélypontról. Ehhez azonban sokkal aktívabb mézmarketingre van szükség. A marketingtevékenység egy jelentős része pedig a különböző ünnepekhez kötődik. Ezért üdvözlendő az az irányzat, hogy a méz reklámozására a települések különböző ünnepi eseményeket rendeznek. Itt kell megemlíteni a bajai, a kiskunhalasi, a niklai, a kaposvári, a zalaegerszegi, a budapesti rendezvényeket, de nem elhanyagol-

ható a még más helyeken felvonuló, a mézfogyasztást reklámozó lovagok-lovagrendek látványos marketingmunkája sem. Az ünnepi rendezvények nem csak önálló „mézünnepek” lehetnek, hanem kapcsolódhatnak más eseményekhez is, úgymint diófesztivál, szilvafesztivál, szüreti fesztiválok sora, vagy a borral kapcsolatos, látványos események.

A méz és méhészeti termékek reklámozásának másik iránya, amikor nem csak a mézet helyezzük a „célkeresztbe”, hanem az egész tevékenységet. Ilyen események a méheslátogatások is. Így szorosan párosítható az ökoturizmus és a méhészet. Ki lehet ezt bővíteni a diákok, iskolások biológiai ismereteit, kezűgyességét fejlesztő szakkörök oktatási programjára, és kapcsolható ehhez még sok-sok szolgáltatás. Ez lehet a falusi turizmus fejlesztésének egyik iránya, ahol a méhészt is jól jár.

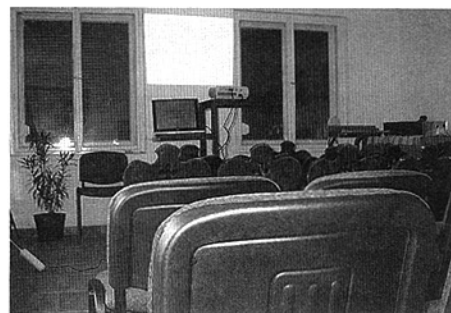
Az előadó ismertette még a Mézút Egyesület 2007. évi feladattervét, ahol a cél – a mézlovagrendek aktív közreműködésével – a méz és méhészeti termékek új csatornákon történő értékesítése, a fogyasztás fellendítése, a méhészeti kultúra kiszélesítése, a magyar mézturizmus beindítása.

A Magyar Mézút elnökének előadását **Vadas Gábor**, a Magyar Mézút Egyesület országos elnökének, a bajai „Szent Ambrus” Mézlovagrend nagymesterének vitaindító előadása követte, a *Lovagok Szövetsége Alapító Okiratának elfogadása* címmel.

Az előadó a lovagrendek szövetsége kapcsán először részletesen kitért a mézút honlapjának elkészítésére, ahol a „lovagi életéről”, lovagrendek megismertetéséről informálnák a honlapra látogatókat. A honlap folyamatos frissítése és szerkesztése a mézút feladatát képezné, természetesen a lovagrendek aktív közreműködésével. Részletesen szólt az ezzel kapcsolatos feladatokról, anyagi, erkölcsi és pénzügyi következményekről.

A jelenlévőktől és a mézlovagrendek képviselőitől kérte a tervezethez kapcsolódó javaslatokat, észrevételeket és véleményt.

A továbbiakban az előadó előadásában hangsúlyozta a Magyar Mézút Egyesület szervezeti egységként 2006. november 11-én megalakult „Magyar Mézlovagrendek és Mézlovagok Szövetsége” fontosságát, szerepét a mézértékesítés és marketing terén. Ismertette az alapító okirat tervezetét, és kihangsúlyozta a szövetség számára megfogalmazott legfontosabb öt „alap gondolatot”. Ezek: • A világ legjobb méze a magyar méz! • Méhek nélkül nincs élet a földön! • Ki a mézet szereti, rossz ember nem lehet! • Borban az igazság, mézben az egészség! • Minden medve szereti a mézet, mi is nagy mézkedvelők vagyunk!



Az előadást kérdések, vélemények és javaslatok, valamint az erre adott válaszok követték. Ennek során tisztázódott, hogy a honlappal kapcsolatos költségeket jelenleg a Mézút viseli, amire a forrás megvan. Világossá vált, hogy az önálló honlap nem az OMME ellenében, hanem az mellett jelenne meg, csak határozottabban irányítaná a figyelmet a mézturizmus irányába. A Mézút megalakulása, a lovagrendek és azok szövetsége is ebből a célból jött létre.

Ezt követően a meghívott mézlovagrendek képviselői nyilatkoztak arról, hogy az alapító okiratot elfogadják, és meghívták a lovagrendeket a rendezvényeikre. **Böröcz György** nagymester a Zselici Mézlovagrend nevében csatlakozott a szövetséghez, mert a rend csak februárban alakult meg. Kérte a lovagrendek aktív segítségét a Kaposváron, szeptember 22-én rendezendő mézfesztiválon. **Dr. Fülöpné Keszyűs Ágota** nagymester a Niklai „Szent Ambrus” Mézlovagrend nevében meghívta a mézlovagokat az augusztus 2. szombatján Niklán rendezendő „Bersenyi Mézes Napokra”. **Dózsa Károly** nagymester Kiskunhalasról a „Hunor” Mézlovagrend nevében szeptember 9-re kéri a lovagrendek képviselőit, ünnepségükön.

Ezután az újonnan belépett mézút tagok mutakoztak be. Röviden ismertették tevékenységüket, amit a mézút keretén belül is bővíteni szeretnének. **Juhász Ildikó, Bene Béla** Tápígyörgye: családi bioméhészetüket a Leader program keretében, a faluturizmus irányába fejlesztik. Iskolás csoportokat, turista csoportokat fogadnak. **Kálmán Levente** Alsópáhok: 150 méhcsaláddal foglalkozó méhészt. Saját kiserelésben árulja mézét, közvetlenül a fogyasztóknak. Az értékesítését szeretné fejleszteni a Mézút információi alapján. **Bíró Márton** Kaposvár: elsősorban a mézfogyasztás egészségre gyakorolt hatásával igyekszik megismertetni az iskoláskorú fiatalokat.

Ezzel a kongresszus a munkáját befejezte. A levezető elnök megköszönte mindenkinek a részvételét, a házigazda igen jó szervező-készségét, vendégszeretetét, és a kongresszusi ülést bezárta.

Vancsura István (Baja)